Направления индустрии детских товаров

производство детской одежды (сегмент включает одежду российских производителей для детей 4 - 15 лет, включая школьную форму);

производство игр, игрушек и робототехники для детей (сегмент включает игрушки и развивающие игры для детей 4 - 15 лет, а также наборы для детского творчества);

производство детской мебели (сегмент включает как производство детской мебели для дома, так и мебель для школ, детских садов и других детских учреждений (за исключением оборудования для детских площадок);

производство детской обуви (сегмент включает обувь российских производителей для детей 4 - 15 лет, включая спортивную обувь);

производство товаров для новорожденных (сегмент включает одежду, обувь, игры, игрушки для детей 0 - 3 лет, а также подгузники);

производство школьных принадлежностей, товаров для образования (сегмент включает книги для детей, учебные пособия, канцелярские и школьные товары, обучающие программы, диски, кисточки, краски, пластилин, бумагу, альбомы для рисования и другие товары для образования);

производство спортивных товаров для детей (сегмент включает в себя товары и принадлежности для спорта, оборудование для детских площадок (не включает спортивную одежду и обувь, которая учитывается в сегментах детской одежды и обуви);

производство средств гигиены и косметики (сегмент включает все виды средств гигиены и косметики для детей, кроме производства подгузников);

производство товаров для безопасности детей (сегмент включает детские удерживающие устройства);

производство учебно-лабораторного оборудования (сегмент включает товары для организации дошкольного, общего и дополнительного образования);

производство товаров для детей с ограниченными возможностями (сегмент включает товары для адаптации и реабилитации детей с ограниченными возможностями).